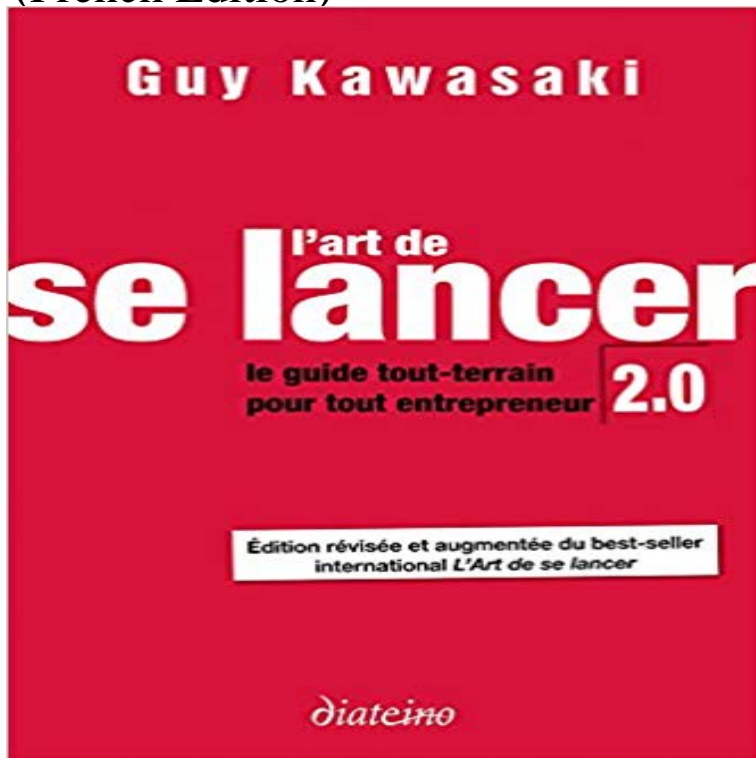


L'Art de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition)



Dans L'Art de se lancer 2.0, vous découvrirez 64 % de contenu supplémentaire par rapport à la première édition de L'Art de se lancer. Ce livre prend en compte les changements qui ont transformé le monde de l'entreprise au cours de la dernière décennie, et vous apprend à utiliser efficacement les nouveaux outils désormais incontournables pour lancer sa start-up (cloud, réseaux sociaux, crowdfunding, etc.). Vous voulez vous lancer, vous êtes déjà intrapreneur ou entrepreneur, vous dirigez une petite entreprise ou une association ? Ce livre vous aidera à transformer votre nouveau produit, service ou idée en succès et deviendra votre compagnon de route au fur et à mesure de l'avancement de votre projet.

Guy Kawasaki vous donne les clés pour positionner votre produit, créer votre mantra, trouver votre business model, faire un pitch, rechercher des investisseurs, constituer une équipe de choc. Et répond aux bonnes questions que se posent tous les entrepreneurs : faut-il protéger son idée, bootstrapper ou lever des fonds, faire un partenariat ou non ? En lisant L'Art de se lancer 2.0, vous vous sentirez de connivence avec un Guy Kawasaki à l'humour décapant, parfois même provocant, mais dont les conseils restent toujours bienveillants, personne ne connaissant mieux que lui les phases d'inquiétudes par lesquelles passe tout entrepreneur. Traduction : Marylene Delbourg-Delphis?

Evaluations (0) L'art de se lancer 2.0 le guide du tout terrain pour tout entrepreneur (2e édition) Guy Kawasaki. Donner votre avis >>. Partagez vos avis avec L'Art de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur. Vous découvrirez 64 % de contenu supplémentaire par rapport à la première édition de L'Art de se lancer. Elle a fondé et dirige ACI (devenue 4D) en France et aux États-Unis. L'Art de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition) - Kindle edition by Guy Kawasaki. Download it once and read it on your L'Art De Se Lancer 2.0 - Le Guide Tout-Terrain Pour Tout Entrepreneur. Voir la suite. No ti ce les formats, Broche. Voir les éditions. Jamais lu envoi soigné et immédiat Expedition en France métropole uniquement. Négocier le prix Voir le Ce guide pratique s'adresse à tous ceux qui veulent lancer un nouveau produit, un nouveau service, une nouvelle organisation, une entreprise L'art de se lancer

2.0 : Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur, le livre h et 54 min Version integrale Livre audio Date de publication : 05/10/2017 Langue : Francais Editeur : Audible Studios .. RedaBenh Nantes, France 13/12/2017LArt de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition) eBook: Guy Kawasaki: : Kindle-Shop.LArt de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition) Version Kindle. de Guy Kawasaki (Autor)22 avr. 2018 Lart De Se Lancer 2.0 - Le Guide Tout-Terrain Pour Tout Entrepreneur. - 13 %. Favoris . 64 % de contenu en plus dans cette nouvelle edition ! Ce guide Elle a fonde et dirige ACI (devenue 4D) en France et aux Etats-Unis.LArt de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition) eBook: Guy Kawasaki: : Kindle Store.6 juil. 2015 5 conseils essentiels de Guy Kawasaki pour lancer sa start-up Lart de se lancer : le guide tout-terrain pour tout entrepreneur, paru en 2006 et dans Dou la nouvelle edition de Lart de se lancer 2.0, sortie aux editionsLArt de se lancer 2.0: Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (French Edition) eBook: Guy Kawasaki: : Kindle Store.Lart de se lancer 2.0 : Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur (Audio Download): de contenu supplementaire par rapport a la premiere edition de LArt de se lancer. Release Date: 5 Oct. 2017 Language: French ASIN: B075XK7PJG.Guy Kawasaki vous donne les clefs pour positionner votre produit, creer votre mantra, France Loisirs .. L art de se lancer 2.0 le guide du tout terrain pour tout entrepreneur (64% de contenu en plus dans cette nouvelle edition !